

فن الاتصال ومهارات التواصل الداخلي في بيئة العمل

المحتويات

أسس فن الاتصال في بيئة العمل

- مفهوم وأهمية فن الاتصال في بيئة العمل.
- تأثير الاتصال الفعال على التعاون، الابتكار، وحل المشكلات.
- دور الاتصال في تحقيق أهداف المنظمة وتعزيز ثقافتها.
- عناصر عملية الاتصال الداخلي.
- التغذية الراجعة الداخلية وأهميتها.
- مبادئ فن الاتصال الفعال.

تطوير مهارات التواصل اللفظي الاحترافي الداخلي

- مهارات الاستماع النشط والتفاعل.
- مهارات التعبير عن الذات بوضوح وثقة.
- مهارات تقديم التغذية الراجعة الداخلية البناءة.
- أهمية التغذية الراجعة في تطوير الأداء وتعزيز العلاقات الداخلية.
- مهارات التفاوض الداخلي وحل الخلافات بين الزملاء والأقسام.

إتقان مهارات التواصل غير اللفظي في بيئة العمل

- تحليل وتفسير لغة الجسد في السياقات الداخلية.
- أهمية التواصل البصري في بناء الثقة والاهتمام الداخلي.
- تأثير نبرة الصوت على فهم الرسائل الداخلية.
- إدارة المسافة الشخصية والمظهر المهني.

استراتيجيات وقنوات الاتصال الداخلي الفعال

- تحديد الأهداف الاستراتيجية للاتصال الداخلي.
- ربط أهداف الاتصال الداخلي بأهداف المنظمة العامة.
- تطوير خطة اتصال داخلي شاملة.
- تحديد المسؤوليات والجدول الزمني لتنفيذ خطة الاتصال.
- استخدام القنوات الرسمية وغير الرسمية للاتصال الداخلي.

تعزيز ثقافة التواصل وإدارة التغيير من خلال الاتصال الداخلي

- بناء ثقافة اتصال مفتوح وشفاف.
- تعزيز الثقة بين الإدارة والموظفين من خلال الاتصال.
- دور الاتصال الداخلي في إدارة التغيير.
- توصيل أسباب وأهداف التغيير بفعالية.
- قياس وتقييم فعالية الاتصال الداخلي.
- تطوير خطط لتحسين الاتصال الداخلي المستمر.

لمن هذا النشاط

- مدراء الإدارات.
- مدراء العلاقات العامة.
- مدراء الاتصال.
- مدراء الإعلام.
- مدراء التواصل المؤسسي.
- العاملين في مجال التواصل الداخلي.
- رؤساء أقسام العلاقات العامة.
- العاملين في العلاقات العامة والإعلام.

الأهداف

تمكين المشاركين من تحقيق الأهداف التالية:

- فهم المفاهيم الأساسية لفن الاتصال وأهميته في بيئة العمل ومبادئها وتأثيرها على الأداء والثقافة التنظيمية.
- أهمية مهارات الاستماع والتفاعل في التواصل الداخلي وتعزيز المتبادل بين الزملاء والرؤساء والمرؤوسين.
- التعرف على مبادئ التواصل اللفظي وغير اللفظي في بيئة العمل وكيفية التعبير عن الذات بوضوح وثقة.
- التعرف على استراتيجيات وقنوات الاتصال الداخلي واختيار القنوات لتوصيل الرسائل بفعالية.
- فهم أهمية الاتصال الداخلي في إدارة التغيير لتوصيل أهداف التغيير ومعالجة مخاوف الموظفين.
- التعرف على طرق قياس وتقييم فعالية الاتصال الداخلي وتحليل البيانات لتحسين استراتيجيات الاتصال.
- اختيار وتوظيف قنوات الاتصال الداخلي المناسبة للوصول إلى مختلف الموظفين بفعالية.

تفاصيل النشاط

التاريخ	25 - 29 مايو 2025 (دبي)
المكان	28 سبتمبر - 2 أكتوبر 2025 (دبي)
الموعد	9:00 صباحا الى 2:00 ظهرا
لغة النشاط	عربي والمصطلحات (عربي، انجليزي)
التكلفة	\$ 2950 ألفان وتسعمائة وخمسون دولار أمريكي

خصم 20 % في حالة تسجيل 3 مشاركين أو أكثر